



SPARK ✨

MARKETING |||||



PRIMÁRNY ZÁKAZNÍK → organizátor malej až strednej akcie

- vek 20-50 rokov
- obyvatelia Košíc a okolia
- plánuje uskutočniť vlastnú akciu
- chce aby jeho akcia vyzerala dobre a bola profesionálna
- nechce riešiť komplikácie, vybavovanie dodávateľov, techniky a cateringu
- citlivý na cenu, ale vie zaplatiť za hodnotu, estetiku a atmosféru
- aktívne sleduje a používa sociálne siete

SEKUNDÁRNY ZÁKAZNÍK → malé a stredné firmy

- majiteľ firmy, HR oddelenie alebo manažment firmy
- plánuje uskutočniť akcie pod záštitou firmy
- vyžaduje rýchlu komunikáciu a jasné ceny
- hľadá spoľahlivého partnera na firemné večierky a teambuildingy

STRATÉGIA → Instagram, Google, TikTok a Facebook marketing (za účelom zvýšenia povedomia a získania zákazníkov)

- **vytvorenie a udržiavanie profilov na sociálnych sieťach**
 - zverejňovanie príbehov na dennej báze
 - zverejňovanie krátkych videí na týždennej báze
 - zverejňovanie príspevkov na mesačnej báze
- **zriadenie automatického repostingu medzi platformami sociálnych sietí**
- **vytvorenie a udržiavanie reklám na sociálnych sieťach**
 - tvorba grafických vizuálov a videí
 - tvorba reklamy
 - zverejnenie a monitorovanie reklamnej kampane

PREČO IDE O NAJEFEKTÍVNEJŠÍ SPÔSOB ?

- SPARK potrebuje rýchlo budovať povedomie a dôveru, čo je najjednoduchšie práve cez audiovizuálny obsah
- reklamy na sociálnych sieťach umožňujú presné zacielenie na nášho cieľového zákazníka, čo výrazne zvyšuje ich účinnosť
- je to nízkonákladový formát marketingu, ktorý ponúka lepší pomer “cena/výkon” oproti tradičným formám reklamy (billboardy, letáky...)
- sociálne siete dosahujú vyššiu mieru penetrácie v cieľovej skupine

